

Die Technische Hochschule Lübeck ist eine zukunftsorientierte Hochschule, gute Lehre und Forschung sind unser Fundament. Hier studieren, lehren und forschen ca. 5000 Studierende und 130 Professor*innen und in vier Fachbereichen, unterstützt von rund 330 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Das Profil der TH Lübeck – Technik, Ressourcen, Lebenswelten- beruht auf den fachlichen Schwerpunkten in den Bereichen Technik, Naturwissenschaften, Architektur und Wirtschaft. Mit unserer Expertise und unseren Erfahrungen sind wir in digitaler Lehre, mit internationalen Studienangeboten, sowie in Forschung und Transfer außerordentlich erfolgreich und überregional anerkannt. Hochwertige, praxisorientierte Lehre und anwendungsorientierte Forschung bereiten unsere Studierende bestmöglich auf den Arbeitsmarkt vor. Wenn Sie die Technische Hochschule Lübeck gemeinsam mit uns weiterentwickeln möchten, kommen Sie an den Campus Lübeck, in eine Stadt mit ausgesprochen hoher Lebensqualität!

An der Technischen Hochschule Lübeck ist in der Abteilung IV -Kommunikation im Rahmen eines Teilprojektes aus dem Gesamtprojekt FH-Personal zum 01.04.2021 eine Stelle als

**Referent/in (m/w/d) Personalmarketing
-Kennziffer 0.414-**

unter dem Vorbehalt der endgültigen Zusage der Projektförderung durch den Projektträger befristet für 6 Jahre zu besetzen.

Die Eingruppierung erfolgt bei Erfüllung der tariflichen Voraussetzungen bis zur Entgeltgruppe 10 Entgeltordnung TV-L. Die Arbeitszeit beträgt 75 % der tariflichen Arbeitszeit (derzeit 29 Stunden/ Woche).

Ihre Aufgaben:

- Feinkonzeption des Personalmarketings und Entwicklung einer Arbeitgebermarke für die TH Lübeck
- Mediaplanung und Umsetzung für eine Arbeitgeber-Imagekampagne in Fachmedien
- Projektmanagement
- Redaktionelle Tätigkeit
- Medienarbeit
- Gestaltung von Print- und Onlineprodukten in Zusammenarbeit mit einer Grafikerin
- Pflege der Online-Kanäle auf Xing und LinkedIn zu Personalrekrutierungszwecken
- Netzwerkarbeit

Folgende Qualifikationen zeichnen Sie aus:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einem relevanten Studienfach, beispielsweise Kommunikation, Marketing oder vergleichbar
- Relevante Praxiserfahrungen in der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit oder im Marketing, gerne im Hochschulzusammenhang
- Relevante Erfahrungen im Personalmarketing, Employer Branding oder vergleichbar sind von Vorteil
- Exzellente Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit sowie Belastbarkeit
- Ein ausgeprägtes Interesse für Ingenieurwissenschaften, Informatik, Wirtschaft, Architektur und Design
- Eine hohe Affinität zu klassischen und neuen Medien
- Sehr gute Deutschkenntnisse im Wort und Schrift

- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrungen in der Bildbearbeitung
- Kenntnisse in der Videobearbeitung, Layout und Typo3 sind von Vorteil
- Ein sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten (Excel, Outlook, Word)

Wir bieten Ihnen:

- Eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung in einem engagierten Team
- Selbständiges Arbeiten mit Gestaltungsspielraum im eigenen Verantwortungsbereich
- Vielfältige Möglichkeiten der Arbeitszeitgestaltung zur besseren Work-Life-Balance
- Familienfreundlichkeit und Unterstützungsangebote zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Die Anstellung erfolgt nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- Förderung Ihrer fachlichen und persönlichen Weiterbildung und umfangreiche innerbetriebliche Angebote
- Möglichkeit der Altersvorsorge (VBL)

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen die Abteilungsleiterin der Abteilung Kommunikation, Frau Theresia Lichtlein (E-Mail: theresia.lichtlein@th-luebeck.de), gerne persönlich zur Verfügung.

Flexible Arbeitszeitmodelle sind nach Absprache möglich. Ausdrücklich begrüßen wir es, wenn sich Menschen mit Migrationshintergrund bei uns bewerben. Wir setzen uns für die Beschäftigung schwerbehinderter Menschen ein. Daher werden schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Diese Ausschreibung richtet sich gleichermaßen an Beschäftigte des Landes Schleswig-Holstein und an externe Bewerber/innen.

Die Technische Hochschule Lübeck hat im Juli 2020 zum vierten Mal das Total E-Quality Prädikat verliehen bekommen. Das Prädikat wird an Organisationen verliehen, die in ihrer Personal- und Organisationspolitik erfolgreich Chancengleichheit umsetzen, sowie eine Vielzahl von Möglichkeiten bieten, die die Vereinbarkeit von Erwerbstätigkeit und Familienverantwortung unterstützen.

Die Hochschule ist bestrebt, ein Gleichgewicht zwischen weiblichen und männlichen Beschäftigten zu erreichen. Frauen werden bei gleichwertiger Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt, sofern sie im betroffenen Bereich unterrepräsentiert sind.

Auf die Vorlage von Bewerbungsfotos verzichten wir ausdrücklich. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **19.03.2021** unter Angabe der Kennziffer, zusammengefasst in einer PDF Datei, an bewerbungen@th-luebeck.de.

Technische Hochschule Lübeck
Abteilung I Personal
Kennziffer 0.414
Mönkhofer Weg 239
23562 Lübeck